

Hrvatska i MEDIA



Creative
Europe
MEDIA



years



Kreativna
Europa
MEDIA

DKE – Ured MEDIA Hrvatske
CED – MEDIA Office Croatia

Potprogram (nekadašnji Program) MEDIA, kojeg je 1991. godine osnovala Europska unija s ciljem potpore europskoj audiovizualnoj industriji, u 25 godina postojanja uložio je više od 2.4 milijarde eura u produkciju europskih filmskih djela, profesionalno usavršavanje autora, podršku festivala itd. Hrvatska je službeno postala 32. članicom Programa MEDIA-e 2008. godine, te njen Desk Kreativne

Europe – Ured MEDIA Hrvatske djeluje u okviru Hrvatskog audiovizualnog centra. Ured pruža savjete i odgovara na upite hrvatskih filmskih i televizijskih profesionalaca te dizajnera video igara, objašnjavajući im različite strategije financiranja i kriterije prihvatljivosti, te organizira razne radionice, info dane i predavanja.

Primjeri uspješne suradnje



Ustav Republike Hrvatske



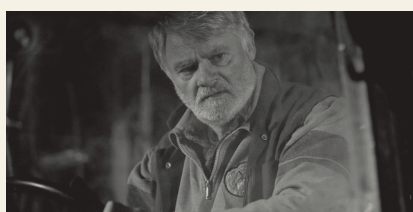
Trampolin



Anka



Zvizdan



Kosac



Život je truba

Program MEDIA prije



U razdoblju od 15. rujna 2008. do 31. prosinca 2013. godine hrvatski korisnici uspjeli su osigurati 3,3 milijuna eura, a važno je istaknuti sljedeće:

- Rezultati 2008./2009. pozicioniraju Hrvatsku na visoko osmo mjesto u kontekstu razvoja pojedinačnih filmskih projekata, u odnosu na 32 zemlje članice
- Na natječaju 2012./2013. ukupno je povučeno 520.303 eura, odnosno 7,45 puta više sredstava u odnosu na članarinu koju je Hrvatska uplaćivala na godišnjoj razini!

Potprogram MEDIA poslije

Od 1. siječnja 2014. do početka studenog 2016. hrvatski korisnici osigurali su 1.748,63 milijuna eura, a važno je istaknuti sljedeće:

- U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2014. Hrvatska je osigurala iznos od 688.303 eura, a na jednom je natječaju odobrena potpora za razvoj čak četiri hrvatska filma
- U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2015. Hrvatska je osigurala iznos od 797.430 eura - radi se o rekordnom i najvećem povučenom iznosu od kada je Hrvatska članica MEDIA-e!
- Od početka 2016. godine hrvatski korisnici osigurali su 262.900 eura, a još se čekaju rezultati za umrežavanje kina (Europa Cinemas) i automatsku potporu (distribucija)



MEDIA u budućnosti:

U proračunskom razdoblju od 2014. do 2020. alocirano je ukupno više od 800 milijuna eura za potporu konkurentnosti i raznolikosti industrije. U 2016. otprilike 103 milijuna eura predviđeno je za čitav niz aktivnosti, a u lipnju 2016. predstavljen je i jamstveni fond u iznosu od 121 milijun eura za realizaciju većega broja novčanih zajmova inicijativama iz kulturnih i kreativnih sektora, pomažući im u njihovoj konkurentnosti.

