

Kvarner
RIJEKA
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE
RIJEKA TOURIST BOARD

HRVATSKA
Puna života



RIJEKA 2020
EUROPSKA
PRIJESTOLNICA
KULTURE

Klasa: 501-01-18/06

Ur. broj: 02-01-18-2

Rijeka, 11.07.2018.

Poštovani,

Ovim putem pozivamo Vas da dostavite svoju ponudu za Usluge kreativne agencije i produkcije spotova.

GLAVNA PORUKA: RIJEKA EUROPSKA PRIJESTOLNICA KULTURE 2020. – LUKA RAZLIČITOSTI

Više od 60 gradova u Europi dosad je proglašeno europskim prijestolnicama kulture, a Rijeka je prvi hrvatski grad s tom titulom. Rijeka je sa svojom poviješću i projektima koji se provode, bogatim kulturnim programom i zanimljivostima, raznolikošću partnera i organizatora dobila titulu Europske prijestolnice kulture.

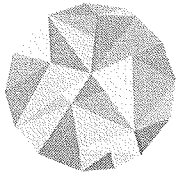
Rijeka se danas percipira kao hrvatski urbani fenomen kojega čini kako njezina turbulentna prošlost, tako i njezin postindustrijski šarm, multikulturalnost, pop-kultura, otvorenost, slobodoumnost i širina duha. Rijeka ima golemo i raznoliko kulturno nasljeđe prema kojem se odnosi s poštovanjem i sviješću o njenoj važnosti i koje se odražava u svakodnevnom životnom stilu Riječana. Idealna pozicija grada u centru regije, okružena brojnim lako dostupnim prirodnim i drugim ljepotama, zasigurno je još jedan dodatni razlog dobivanja titule Europske prijestolnice kulture.

Molim Vas da dostavite ponudu u skladu s zahtjevima ovog Javnog poziva.

Voditelj marketinga:
Dominik Damiš, dipl.oec.



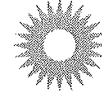
Direktor:
Petar Škarpa, dipl.oec.



Kvarner
RIJEKA
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE
RIJEKA TOURIST BOARD

HRVATSKA
Puna života

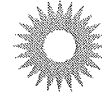
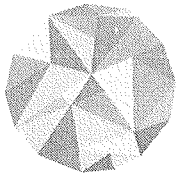


RIJEKA 2020
EUROPSKA
PRIJESTOLNICA
KULTURE

Javni poziv za prikupljanje ponuda

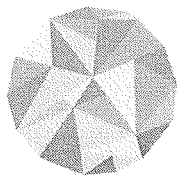
Usluge kreativne agencije i produkcije spotova

Rijeka, srpanj 2018.



SADRŽAJ

1. Podaci o Naručitelju:	4
2. Predmet javnog poziva, tehničke specifikacije i količina predmeta nabave:	4
3. Procijenjena vrijednost nabave:	4
4. Kriterij za odabir ponude:	5
5. Trajanje ugovora i mjesta pružanja usluge:	5
6. Opći uvjeti ugovora i uvjeti plaćanja:	5
7. Rok za dostavu ponude:	6
8. Jezik i pismo ponude, način određivanja cijene ponude:	6
9. Rok valjanosti ponuda:	6
10. Način dostavljanja ponuda:	6
11. Adresa na koju se dostavljaju ponude:	8
12. Podaci o osobi/službi zaduženoj za kontakt:	8
13. Pregled i ocjena ponuda i donošenje Odluke o odabiru/poništenju:	8
14. Klauzula o integritetu:	8
15. Ponudbeni list	9
16. Brief	10



Kvarner
RIJEKA
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE
RIJEKA TOURIST BOARD

HRVATSKA
Puna života



RIJEKA 2020
EUROPSKA
PRIJESTOLNICA
KULTURE

1. Podaci o Naručitelju:

Turistička zajednica grada Rijeke

Užarska 14 / 51000 Rijeka

OIB: 57909269434

tel. +385 51 315 710

fax. +385 51 315 720

e-mail: Rijeka@visitRijeka.hr

www.visitRijeka.hr / www.Rijecki-karneval.hr / www.STADAnas.info

2. Predmet javnog poziva, tehničke specifikacije i količina predmeta nabave:

Usluge za kreativna rješenja scenarija, snimanja i produkciju spotova za Turističku zajednicu grada Rijeke. Ponude agencijskih usluga za izradu scenarija, razradu scenarija za snimanje, te snimanje i produkciju promidžbenih spotova Rijeke kao Europske prijestolnice kulture temeljem informacija iz briefa koji je sastavni dio ovog javnog poziva. Nakon odabira ponude sa scenarijem, u suradnji s Turističkom zajednicom grada Rijeke, kreće razrada scenarija u scenarij za snimanje, te njegovo snimanje i produkcija 3 spota (duži i 2 kraća).

Tema prijavljenog scenarija je snimanje promidžbenog spota Rijeke i Europske prijestolnice kulture za turističku i opću javnu promidžbu destinacije i projekta.

Scenarij mora sadržavati elemente za promidžbu Rijeke kao turističke destinacije i Rijeke kao Europske prijestolnice kulture.

Informacije o točkama od interesa te kulturno- povijesnim događanjima i spomenicima potrebnim za scenarije nalaze se na mrežnim stranicama www.visitRijeka.hr i www.Rijeka2020.eu.

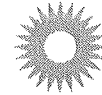
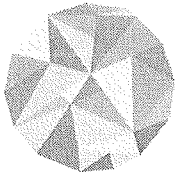
Preporučeno trajanje dužeg spota je do 3 minute, a preporučeno trajanje kraćih spotova je od 30 do 45 sekundi.

Ponuditelj će nakon izrade i odobrenja oba spota koja su predmet ovog Javnog poziva, Naručitelju dostaviti sirovi materijal za njegovu kasniju upotrebu i korištenje materijala za druge svrhe i potrebe Naručitelja.

Svaki Ponuditelj može prijaviti neograničen broj djela.

3. Procijenjena vrijednost javnog poziva:

Procijenjena vrijednost projekta iznosi 450.000,00 kuna s uključenim PDV-om.



4. Kriterij za odabir ponude:

Kriterij odabira ponuđača jest ekonomski najpovoljnija ponuda prema slijedećim kriterijima:

1. 50% udjela u finalnoj ocjeni ima detaljna razrada scenarija (detaljan opis snimanja kadrova i ispunjenje ciljeva zadatka prethodno navedenih u predmetu javnog poziva)
2. 50% udjela u finalnoj ocjeni imaju troškovi realizacije projekta prema procijenjenoj vrijednosti javnog poziva.

5. Trajanje ugovora i mjesta pružanja usluge:

Ugovor se sklapa na razdoblje do 31. prosinca 2018. godine ili do ispunjenja Ugovora. Ponuditelj će obavljati svoje usluge, ovisno o potrebi, u svom uredu i/ili na lokaciji Turističke zajednice grada Rijeke/ili na lokacijama definiranim razrađenim scenarijem snimanja.

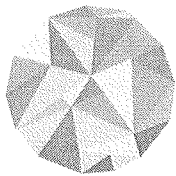
6. Opći uvjeti ugovora i uvjeti plaćanja:

Opći uvjeti Ugovora će se temeljiti na Zakonu o obveznim odnosima i ostalim pozitivnim zakonskim propisima Republike Hrvatske.

Prijavom na Javni poziv Ponuditelj potvrđuje da je suglasan da bez dodatne naknade za Turističku zajednicu grada Rijeke osnuje neisključivo pravo javnog scenskog prikazivanja autorskog djela scenarija, kao i sva imovinska autorska prava potrebna u svrhu promocije autorskog djela, uključujući i pravo osnivanja prava iskorištavanja tih prava za druge, a sve za teritorij cijelog svijeta i za neograničeno trajanje, u neograničenom broju emitiranja, odnosno promotivnih primjeraka snimki autorskog djela.

Prijavom na Javni poziv Ponuditelj potvrđuje da je suglasan da bez dodatne naknade za Turističku zajednicu grada Rijeke osnuje neisključivo pravo korištenja i prikazivanja kompletno snimljenog sirovog materijala, sva imovinska autorska prava korištenja materijala, uključujući i pravo osnivanja prava iskorištavanja tih prava za druge, a sve za teritorij cijelog svijeta i za neograničeno trajanje, u neograničenom broju emitiranja, odnosno promotivnih primjeraka snimki autorskog djela.

Sve zaprimljene ponude i scenariji smatraju se intelektualnim vlasništvom Ponuditelja. Turistička zajednica grada Rijeke sve ponude ne smije koristiti (ni u cijelosti niti u



Kvarner
RIJEKA
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE
RIJEKA TOURIST BOARD

HRVATSKA
Puna života



RIJEKA 2020
EUROPSKA
PRIJESTOLNICA
KULTURE

dijelovima), kopirati, distribuirati ili davati na uvid trećim osobama. Povreda intelektualnog vlasništva Ponuditelja ima za posljedicu sankcije prema važećim zakonima o zaštiti intelektualnog vlasništva Republike Hrvatske.

Račune će Naručitelj platiti u roku od 30 dana od dana primitka računa na urudžbeni zapisnik Naručitelja uplatom na žiro-račun odabranog Ponuditelja.

Nije predviđeno plaćanje predujma.

Cijena je nepromjenjiva za cijelo vrijeme trajanja Ugovora odnosno do ispunjenja Ugovora.

7. Rok za dostavu ponude:

Rok za dostavu ponude je ponedjeljak 13.08.2018. godine do 14:00 sati neovisno o načinu dostave.

Ponude pristigle nakon isteka roka za dostavu ponuda neće se otvarati, obilježavaju se kao zakašnjelo pristigle ponude te se odmah vraćaju gospodarskim subjektima koji su ih dostavili.

Ne provodi se javno otvaranje ponude.

8. Jezik i pismo ponude, način određivanja cijene ponude:

Ponuda mora biti sastavljena na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Za dijelove ponude koji nisu na hrvatskom jeziku ponuditelj je obvezan iste dostaviti sa prijevodom ovlaštenog sudskog tumača na hrvatski jezik.

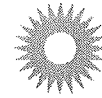
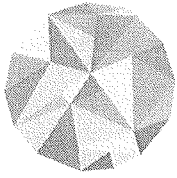
Cijena mora biti izražena u kunama. U cijenu ponude bez PDV-a moraju biti uračunati svi troškovi i popusti koje iziskuje izvršenje, posebno se iskazuje iznos PDV-a i ukupna cijena ponude s PDV-om.

9. Rok valjanosti ponuda:

Rok valjanosti ponude mora biti najmanje 120 (sto dvadeset) dana. Na zahtjev Naručitelja ponuditelj može produžiti rok valjanosti ponude.

10. Način dostavljanja ponuda:

Ponuda se dostavlja u zatvorenoj omotnici na adresu Naručitelja navedenu u ovom zahtjevu. Nije dopušteno dostavljanje ponude elektroničkim putem.



Na omotnici ponude mora biti naznačeno:

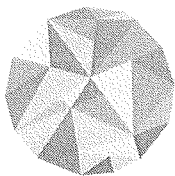
- naziv i adresa Naručitelja – Turistička zajednica grada Rijeke, Užarska 15, 51000 Rijeka
- naziv i adresa ponuditelja,
- naziv predmeta javnog poziva – Usluge kreativne agencije i produkcija spotova
- naznaka »NE OTVARAJ«.

Ponuda mora sadržavati:

1. Scenarij (napisan tako da se može izvesti detaljno snimanje)
2. Ponudbeni list
3. Životopis autora/ice scenarija
4. Reference o dosad odrađenim projektima
5. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti (izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta kojim ponuditelj dokazuje upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar države sjedišta, a ako se oni ne izdaju u državi sjedišta, ponuditelj može dostaviti izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela. Izvadak ili izjava ne smije biti stariji od tri mjeseca računajući do dana isteka roka za dostavu ponuda)
6. Potvrda porezne uprave o nepostojanju duga s osnove dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje (Za potrebe dokazivanja okolnosti nepostojanja poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, gospodarski subjekt dužan je u ponudi dostaviti potvrdu Porezne uprave o stanju duga koja ne smije biti starija od tri mjeseca računajući do dana isteka roka za dostavu ponuda).

Zahtijevane dokumente moguće je priložiti u neovjerenj preslici, izvornicima ili ovjerenim preslikama. Neovjerenom preslikom smatra se i neovjereni ispis elektroničke isprave. Naručitelj može od ponuditelja s kojim namjerava sklopiti ugovor zatražiti dostavu izvornika ili ovjerenih preslika jednog ili više dokumenata koji su traženi ili od nadležnog tijela zatražiti provjeru dostavljenih dokumenata.

Ako gospodarski subjekt označava određene podatke iz ponude poslovnom tajnom, obvezan je u ponudi navesti pravnu osnovu na temelju kojih su ti podaci tajni. Pritom se ne smiju označiti tajnom podatci o trošku ponude.



Ispravci u ponudi moraju biti izrađeni na način da su vidljivi, te uz navod datuma ispravka moraju biti potvrđeni potpisom ponuditelja.

U roku za dostavu ponude ponuditelj može izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati.

11. Adresa na koju se dostavljaju ponude:

Naziv i adresa Naručitelja: Turistička zajednica grada Rijeke, Užarska 14, 51000 Rijeka

12. Podaci o osobi/službi zaduženoj za kontakt:

Naziv: Turistička zajednica grada Rijeke

Adresa elektroničke pošte: Dominik@visitRijeka.hr

tel. +385 51 315 716

fax. +385 51 315 720

13. Pregled i ocjena ponuda i donošenje Odluke o odabiru/poništenju:

Naručitelj će pregledati i ocijeniti pristigle ponude te će o tome izraditi Zapisnik o pregledu i ocjeni ponuda te odabrati najpovoljniju ponudu na temelju kriterija za odabir ponude. Nepotpune prijave i one koji nisu u skladu s propozicijama Javnog poziva neće se razmatrati. Odluka o odabiru/poništenju bit će dostavljena svim ponuditeljima u roku od 30 dana.

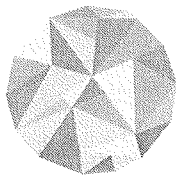
Komisija koja donosi odluku o dostavljenim ponudama sastoji se od 3 člana. Dva člana iz Turističke zajednice grada Rijeke i jedan član iz tvrtke Rijeka 2020 d.o.o.

Turistička zajednica grada Rijeke zadržava pravo neodabira ponude ukoliko ne bude zadovoljna kvalitetom pristiglih ponuda bez dodatnih obrazloženja.

14. Klauzula o integritetu:

Od ponuditelja u ovom postupku nabave očekuje se sljedeće:

- a) korektnost u postupku nabave,
- b) izostanak bilo kakve zabranjene prakse u svezi s postupkom nadmetanja (radnja kao što su korupcija ili prijevara, nuđenje, davanje ili obećavanje neke neprimjerene prednosti koja može utjecati na postupak nekog zaposlenika),
- c) da je suglasan s provedbom revizije cijelog postupka nabave od strane neovisnih stručnjaka i prihvaćanjem odgovornosti i sankcija (ugovorne kazne, bezuvjetni otkaz ugovora) ako se krše pravila.



15. Ponudbeni list

PONUDBENI LIST

Naručitelj:	Turistička zajednica grada Rijeke Užarska 14, 51000 Rijeka OIB: 57909269434
Predmet nabave:	Usluge kreativne agencije i produkcije

Broj ponude: _____

Datum ponude: _____

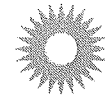
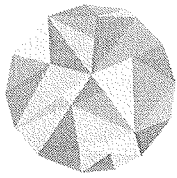
Podaci o ponuditelju:			
Naziv			
Adresa			
OIB:		Broj računa	
Adresa za dostavu pošte		Adresa e-pošte	
Telefon		Telefax	
Ponuditelj je u sustavu PDV-A	DA	NE	(zaokružiti)
Kontakt osoba: (ime i prezime)			
Podaci o ponudi:			
Cijena ponude bez PDV-a			
Iznos poreza na dodanu vrijednost			
Cijena ponude s PDV-om			
Rok valjanosti ponude (upisati broj dana- minimalno 120 dana)			

Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost ili je predmet nabave oslobođen poreza na dodanu vrijednost, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodanu vrijednost, a mjesto predviđeno za upis iznosa poreza na dodanu vrijednost ostavlja se prazno.

ZA PONUDITELJA :

Potpis ovlaštene osobe

(ime, prezime)



16. Brief

Glavna poruka: Rijeka – Europska prijestolnica kulture 2020. – luka različitosti

Poruke: urbana city-break destinacija, bogat kalendar događanja, brojne kulturno-povijesne atrakcije, Trsat-Trsatski kaštel, urbane plaže, multikulturalnost, bogata i turbulentna prošlost, grad u kojem ste građanin a ne turist, mozaik doživljaja, luka različitosti, cjelogodišnja turistička destinacija, grad glazbe, Mediteran na riječki način, suveniri

Planirani mediji objave: turistički i drugi sajmovi, prezentacije Rijeke kao turističke destinacije, online mediji, poslovni i drugi slični sastanci i događanja, itd.

Ciljna skupina: turisti (težište na kulturnom turizmu), građani grada i regije (unapređenje svijesti o destinaciji), šira javnost

Fokus na motive:

- *kulturne i turističke atrakcije* Rijeke: Riječki karneval, Stari grad sa svojim znamenitostima, Tržnica-ribarnica, Trsat-Trsatski kaštel-Svetište, riječki muzeji s posebnostima (npr. pojas s Titanica, Torpedo, itd), HNK Ivana pl. Zajca, Art-kino
- dodatni motivi za snimanje: Astronomski centar Rijeka (planetarij), urbane plaže i plaže za pse, grad glazbe (koncerti, lokacije), pogled na grad s mora, enogastronomija
- događanja: prikazati grad kao domaćina brojnih kulturnih i srodnih događanja tijekom cijele godine plus poslovna, vjerska i druga događanja.
- regija: riječki prsten destinacija, Kvarner, zeleni pojas oko grada

Fokus po spotu:

- duži spot: Rijeka – Europska prijestolnica kulture
- kraći spot 1: Rijeka – Europska prijestolnica kulture – težište: kultura
- kraći spot 2: Rijeka – Europska prijestolnica kulture – težište: turizam