

NATJEČAJ ZA IZRADU IDEJNOG RJEŠENJA VIZUALNOG IDENTITETA ZA KinoKino – Međunarodni filmski festival za djecu

Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival (u daljnjem tekstu Naručitelj), Varšavska 3, Zagreb, poziva autore i kreativne timove (u daljnjem tekstu Autori) da se prijave na natječaj za izradu idejnog rješenja vizualnog identiteta KinoKino – Međunarodnog filmskog festivala za djecu.

I. PREDMET NATJEČAJA

Predmet natječaja je izrada idejnog rješenja vizualnog identiteta Naručitelja.

II. PROJEKTNI ZADATAK

Idejno rješenje u formi knjige grafičkih standarda treba sadržavati:

1. Logotip

- prijedlog osnovnih grafičkih standarda logotipa i njihovi međusobni odnosi u varijanti skraćenog i punog naziva na hrvatskom i engleskom jeziku (KinoKino – Međunarodni filmski festival za djecu, KinoKino festival, KinoKino – International Film Festival for Children)

2. Karakteristične boje i tipografije

3. Primjeri primjene

- memorandum na A4 papiru
- akreditacija
- plakat B1
- majica
- letak
- bedž promjera 5 cm i/ili naljepnica
- naslovnica Facebook stranice (Cover photo)
- profilna fotografija Facebook stranice
- naslovnica kataloga KinoKino festivala (165x230mm)
- ulični banner (1x7m)

Ukoliko žele, Autori mogu poslati i više primjera primjene te kratki opis i obrazloženje rada.

III. NOVČANE NAGRADE

Autoru najuspješnijeg rada (pobjedniku Natječaja) će se dodijeliti novčana nagrada u iznosu od 5.000,00 kuna netto. Naručitelj će nagradu isplatiti u roku od 30 dana od dana kada autor pobjedničkog rada dostavi pripreme za tisak, otvorene datoteke (.ai, .eps ili neki sličan format) te ostale verzije materijala (.jpg) navedenih u Projektnom zadatku ovog Natječaja, napravljene u dogovoru s Naručiteljem. Cijena izrade priprema za tisak uračunata je u novčanu nagradu pobjedničkog rada.

IV. TIJEK NATJEČAJA

Prijedlozi idejnog rješenja (na cd-u/dvd-u ili USB sticku u .pdf formatu) se predaju u zatvorenom omotu označenom šifrom koja treba sadržavati 4 znaka (2 brojke i 2 slova). Radovi označeni imenom autora ili nekim drugim prepoznatljivim znakom

koji odaju identitet autora neće biti razmatrani. Uz radove se posebno predaje i zatvorena oмотnica označena samo šifrom u kojoj se nalaze podaci o autorima te ostala potrebna dokumentacija – Obrazac A, Obrazac B i Obrazac C.

Svi zainteresirani pozvani su da najkasnije do 24. kolovoza 2015. pošalju ili dostave svoja idejna rješenja.

Prijedlozi se šalju (dostavljaju) na sljedeću adresu:

Zagreb Film Festival

Varšavska 3

10 000 Zagreb

s oznakom (za KinoKino natječaj)

Natječajno povjerenstvo čine svi rukovodeći članovi Naručitelja.

Natječajno povjerenstvo će odluku o najboljem idejnom rješenju donijeti najkasnije do 15. rujna 2015. Svi Natjecatelji će o vlastitom rezultatu biti obaviješteni putem e-maila.

Naručitelj će s autorom čije je idejno rješenje odabrano sklopiti ugovor o izradi izvedbenog rješenja i ustupanju prava na korištenje autorskog djela.

Naručitelj zadržava pravo neprihvatanja ponuđenih rješenja te ponavljanja Natječaja o čemu će svi Autori biti obaviješteni putem e-maila.

Za sva dodatna pitanja i informacije kontaktirajte nas putem e-maila katarina@zagrebfilmfestival.com ili telefona 098/9739464.

V. KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE

Prilikom ocjene natječajnih radova Povjerenstvo će najprije vrednovati usklađenost s uvjetima ovog Natječaja te umjetničku vrijednost rješenja prema sljedećim parametrima:

- kvaliteta i originalnost predloženog rješenja,
- prepoznatljivost predloženog rješenja
- preglednost i razumljivost rješenja
- jasnoća, logičnost i funkcionalnost rješenja u skladu s djelatnosti Naručitelja
- ekonomičnost i prilagodljivost rješenja u različitim medijima

VI. PRAVA PRIMJENE I KORIŠTENJA NATJEČAJNIH RADOVA

Dodjelom nagrade pobjedniku Natječaja, natječajni rad postaje vlasništvo Naručitelja, te ga dalje ima pravo upotrebljavati bez ikakvih dodatnih odobrenja i ograničenja autora. Autor natječajnog rada je dužan dostaviti potpisanu i ovjerenu Izjavu o prelasku nagrađenog rada u vlasništvo Naručitelja (OBRAZAC B).

Autori su dužni dostaviti i dokaz (potpisanu Izjavu) o autorstvu natječajnog rada (OBRAZAC C).

PRILOG 1

Opis KinoKino – Međunarodnog festivala za djecu

Organizacijski i kreativni tim Zagreb Film Festivala potaknuo je stvaranje **Međunarodnog filmskog festivala za djecu – KinoKino**. Prvo izdanje festivala održat će se **od 16. do 19. ožujka, 2016. godine u kinu Europa**. Program KinoKino Festivala činit će tridesetak filmova raspoređenih u četiri programske cjeline;

- međunarodni natjecateljski program dugometražnih igranih filmova
- međunarodni natjecateljski program kratkometražnih igranih filmova
- program filmskih klasika za djecu
- radionički program.

O najboljem filmu u natjecateljskom programu odlučivat će **mladi žiri** (sastavljen od pet malih filmskih zaljubljenika uzrasta 10+) i **profesionalni žiri** (kojeg će činiti tri člana domaćih i inozemnih filmskih profesionalaca).

KinoKino će u filmskom programu prikazivati uglavnom **igrane filmove za djecu**, a svaki filmski program imat će u svim tiskanima i online publikacijama naznačen preporučeni uzrast gledatelja.

KinoKino bit će organiziran po uzoru na profesionalne filmske festivale u Hrvatskoj i svijetu, a filmski program bit će namijenjen uzrastu od jedne do 14 godina starosti i svima onima koji se tako osjećaju. Tijekom trajanja festivala predstaviti ćemo i neke od značajnih svjetskih filmskih festivala za djecu (Zlin FF, Lucas FF i dr.)

Uz filmski program, održavat će se niz tematskih radionica namijenjenih djeci koje će voditi stručnjaci iz različitih kulturnih, umjetničkih i društvenih područja (film, glazba, teatar, arhitektura, dizajn, sociologija, filozofija i dr.). Zamisao je da djeca dobiju priliku boraviti u kinu prije i poslije projekcija, te da to vrijeme bude ispunjeno učenjem i zabavom. Kino Europa tijekom ova četiri dana činit će produženi dnevni boravak za našu najmlađu publiku, a oni će imati priliku saznati više o onome što se događa iza kulisa nastajanja jednog filma (pisanje scenarija, izrada scenografije) te pod vodstvom naših stručnih i originalnih suradnika produbiti svoje razumijevanje različitih filmskih tema.

Osim što ćemo nastojati potaknuti interaktivnost i kino Europu učiniti mjestom djece kroz ovih nekoliko dana, želja nam je najmlađoj publici prenijeti percepciju kina kao važnog kulturnog i socijalnog mjesta susreta i razmjene.

Ova je godina u znaku devedesetog rođendana kina Europa, kina s najdužom prikazivačkom tradicijom u Hrvatskoj koje je 2013. godine proglašeno zaštićenim kulturnim dobrom. Smatramo ovo idealnim povodom za pokretanje KinoKino Festivala kako bi i najmlađoj publici poslali poruku da su dobrodošli u kino kroz koje su prošle brojne generacije gledatelja te da ono može biti njihovo mjesto za susret s kvalitetnim filmovima iz cijelog svijeta i izlazak i druženje s vršnjacima i obiteljima.

Dodatne smjernice pri osmišljavanju vizualnog identiteta:

- program KinoKino Festivala usmjeren je prema djeci, ali i prema odraslima (njihovim roditeljima, skrbnicima)

- u budućnosti će program KinoKino Festivala biti proširen i za tinejdžersku publiku (14-18), a s obzirom da su značajne razlike među uzrastima djece od jedne do 14 godina starosti, poželjno je da vizualni identitet komunicira sve uzraste djece
- program će činiti (uz mogućnost nekoliko iznimki) pretežno igrani filmovi za djecu, dakle vizualni identitet ne bi trebao komunicirati animirane filmove za djecu
- inspiracija za naziv 'KinoKino' bila je potreba da istaknemo ulogu KINA kao multifunkcionalnog prostora, gdje osim kinodvorana, svi prostori kina mogu biti korišteni kao mjesta učenja, druženja, razgovora, razmjene dojmova i zabave

OBRAZAC A – PODACI O AUTORIMA

U.O. Zagreb Film Festival
Varšavska 3, Zagreb

Predmet nabave: Izrada idejnog rješenja vizualnog identiteta KinoKino –
Međunarodnog filmskog festivala za djecu

Podaci o Autorima (nap. Autori mogu biti fizičke i pravne osobe)

Naziv:

Sjedište (Adresa):

OIB:

Telefon:

E-mail:

Web stranice:

Poslovna banka autora/nositelja zajedničke ponude:

Naziv poslovne banke:

Ime i prezime odgovorne osobe:

Kontakt podaci odgovorne osobe:

Popis dokumentacije priložene ponudi:

Potpis ovlaštene osobe Autora

M. P. (za pravne osobe)

U _____, _____ 2015. godine.

OBRAZAC B - IZJAVA

U.O. Zagreb Film Festival
Varšavska 3, Zagreb

Predmet nabave: Izrada idejnog rješenja vizualnog identiteta KinoKino –
Međunarodnog filmskog festivala za djecu

Podaci o ponuditelju

Naziv:

Sjedište (Adresa):

OIB:

U skladu s odredbom članka 44. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima (Narodne novine broj 167/03, 79/07, 80/11, 125/11 i 141/13) i točke VI. Uputa za izradu idejnog rješenja dajem sljedeću:

IZJAVA O PRELASKU NAGRAĐENOG RADA U VLASNIŠTVO NARUČITELJA

Kao autor nagrađenog rada izjavljujem da moj natječajni rad postaje vlasništvo U.O. Zagreb Film Festivala, koji ga dalje ima pravo upotrebljavati odnosno koristiti bez mojih dodatnih odobrenja i ograničenja odnosno bez vremenskog, sadržajnog i prostornog ograničenja te ima pravo na javnu objavu spomenutog rada i mojih osobnih podataka.

U.O. Zagreb Film Festival ima isključivo pravo korištenja moga idejnog rješenja, odnosno isključeno je moje pravo korištenja istog natječajnog rada u bilo kojem drugom natječajnom ili nekom drugom postupku za izradu idejnih rješenja.

Moj autorski rad prelazi u vlasništvo U.O. Zagreb Film Festivala nakon što mi budu doznačena sredstva propisana točkom III. Uputa za izradu idejnog rješenja.

Potpis ovlaštene osobe Autora

M. P. (za pravne osobe)

U _____, _____ 2015. godine.

OBRAZAC C - IZJAVA

U.O. Zagreb Film Festival
Varšavska 3, Zagreb

Predmet nabave: Izrada idejnog rješenja vizualnog identiteta KinoKino –
Međunarodnog filmskog festivala za djecu

Podaci o ponuditelju

Naziv:

Sjedište (Adresa):

OIB:

IZJAVA O AUTORSTVU PRILOŽENOG NATJEČAJNOG RADA

U otvorenom natječaju za izradu idejnog rješenja Vizualnog identiteta KinoKino –
Međunarodnog festivala za djecu Autori svojim potpisom odnosno potpisom
ovlaštene osobe za zastupanje pravne osobe i pečatom izričito potvrđuje i jamči
sljedeće:

1. da su ponuditelji (Autori) isključivi autori predloženog idejnog rješenja;
2. da predloženo idejno rješenje do sada nije javno objavljivano;
3. da je Natjecatelj isključivi vlasnik svih komponenti predloženog idejnog rješenja
4. da na predloženo idejno rješenje nitko drugi ne polaže bilo kakva prava s osnove raspolaganja istim koja bi na bilo koji način onemogućila Naručitelja u raspolaganju pravima stečenim za odabrani i nagrađeni rad, a u suprotnom sve obveze koje bi eventualno proizlazile iz zahtjeva trećih osoba suprotnih danom jamstvu padaju na teret Autora.

Potpis ovlaštene osobe Autora

M. P. (za pravne osobe)

U _____, _____ 2015. godine.