

Obrazloženja projekata poduprtih unutar drugoga roka poziva za razvoj pojedinačnih projekata, festivale i kontinuirano usavršavanje, kao i pojedinačne iznose u području selektivne distribucije:

1) Razvoj pojedinačnih projekata – drugi rok poziva – EAC S30/2013

Pričaj mi, pričam ti – igrani film – Studio dim d.o.o. – 30.000 eura

Ovaj projekt visoka kreativnoga potencijala obilježen je originalnošću i inovativnošću s pomoću kojih predstavlja nov način pripovijedanja djeci: stil je dobar i lako osvaja, a narativne varijante, iako jednostavne jer se obraćaju vrlo mladoj publici, posve su originalne. Likovi su dobro osmišljeni, a vizualni aspekti vrijedni pozornosti.

S obzirom da projekt sadrži i transmedijski element, marketinški strateški plan snažno se oslanja na dvojaku publiku – i na djecu i na njihove roditelje. Prijavitelj je iskazao visoku razinu stručnih kompetencija. Marketinška je strategija adekvatna i u skladu s trenutnom fazom realizacije projekta.

Studio dim d.o.o. ima jasnu viziju segmenata koje je potrebno ostvariti kako bi se postigla šira međunarodna distribucija. Plan distribucije dobro je koncipiran. Scenarij potpisuje Pavlica Bajsić, a film će režirati Marina Andree Škop.

Nosila je rubac člani – igrani film – Antitalent produkcija u suradnji s tvrtkom Švenk d.o.o. – 30.000 eura

Radi se o iznimno kreativnome projektu koji posjeduje potencijal za europsku distribuciju, s naglaskom na prikazivanju u nezavisnim kinima. Predviđene aktivnosti razvoja kao i njihov slijed usklađeni su s potrebama projekta. Distribucijska strategija i ciljane tržišta su adekvatni, a planira se i intenzivna marketinška kampanja. Proračun namijenjen razvoju projekta ima racionalne temelje, a financijska strategija dobro je strukturirana. Iako se radi o relativno maloj producerskoj tvrtki, ambiciozni kreativni tim uživa status na tržištu, što je jasno pojašnjeno strategijama priloženima uz prijavu. Producerska tvrtka već ima razvijenu i VOD strategiju. Naposljetku je potrebno istaknuti da film odražava potencijal uspješnosti kako u Hrvatskoj tako i u susjednim državama. Scenarij potpisuje Sandra Antolić, film će režirati Goran Dukić, a prijavitelj je Antitalent produkcija u suradnji s producerskom tvrtkom Švenk d.o.o.

Dani ludila – kreativni dokumentarni film – Udruga Restart – 25.000 eura

Tema ovog intrigantnog projekta jako je dobro pojašnjena u sinopsisu i proširenom scenoslijedu (treatmentu). Priča posjeduje prekogranični potencijal, a sudjelovanje u okviru raznih pitching foruma rezultiralo je zanimanjem za projekt. Sve su strategije detaljno promišljene. Udruga Restart posjeduje kako posvećenost i brižnost potrebne za ostvarenje samoga projekta tako i iskustvo uključivanja potencijalnih partnera u produkciju. Tema projekta i pripovjedna struktura vrlo su zanimljive: njima su obuhvaćene osobne priče dvoje protagonista, čiji se ciljevi i želje isprepleću s emocionalnošću narativne linije. Iako se radi o teškoj tematici koja ne stječe lako širu publiku i iako je riječ o dokumentarnom prvijencu redatelja, koprodukcijski partneri jamče uspješnost filma. Scenarij i režiju potpisuje Damian Nenadić.

U potrazi za izgubljenom zemljom – kreativni dokumentarni film – Hrvatski filmski savez – 25.000 eura

Projekt je originalan i sadržava velik potencijal kreativnoga filma. Redateljica Marija Ratković Vidaković ima dobru priču, projekt je dobro napisan te je zanimljive narativne strukture. Zasigurno može zainteresirati europske televizijske kuće, čemu svakako pridonosi i sudjelovanje na pitching forumima.

Hrvatski filmski savez u svojstvu producenta posjeduje vrijedno iskustvo odaziva publike kao i potporu nacionalnih fondova i međunarodnih partnera. Strategije razvoja, marketinga i distribucije precizne su, snažne i koherentne.

2) Festivali – drugi rok poziva – EAC/S32/2013

ZagrebDox – 22.000 eura

Ponuda Festivala sadrži visok udio europskoga programa i raznolikosti. Također obuhvaća velik broj i značajan raspon aktivnosti namijenjenih široj publici i samim profesionalcima. Potrebno je istaknuti i pozitivne aspekte koji su rezultat truda uloženog u predstavljanje programa drugih festivala putem unaprijed dogovorenih partnerstava, što svakako upućuje na pojavu promjena na tržištu.

3) Kontinuirano usavršavanje – EAC/S23/2013

ZagrebDoxPro – 24.000 eura

Ovaj vrlo vrijedni mali projekt stručnog usavršavanja prate pozitivni regionalni rezultati. Dobro organizirana i sadržajem bogata radionica obuhvaća i uravnotežuje kako grupni i individualni rad tako i teorijske i praktične komponente. Uključeni su kvalificirani međunarodni profesionalci. Kao iznimnu vrijednost radionice naročito je bitno istaknuti posvećivanje pozornosti praćenju projekata te sudionika i nakon njezina završetka. Program već ima osigurana partnerstva s drugim institucijama diljem čitave Europe.

4) Selektivna distribucija – drugi rok poziva – EAC/S22/2013

Blitz film i video distribucija d.o.o. – 5.300 eura

Continental film d.o.o. – 10.600 eura

Discovery d.o.o. – 5.300 eura

M.R.T.N. MEDIA – 16.600 eura

Pa Dora d.o.o. – 6.000 eura

Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival – 5.300 eura